

Μεθοδολογία Τεχνοοικονομικής Μελέτης Αυτοπαραγωγής με ΦΒ

1. **Λήψη ενδομημερήσιου ετήσιου καταναλωτικού προφίλ** οργανισμού (δηλαδή φαινόμενη και ενεργός ζήτηση εντός της ημέρας, για όλες τις ημέρες του έτους)
2. **Επεξεργασία και ανάλυση προφίλ** (μπορεί να γίνει και συμπλήρωση ελλιπών προφίλ - πάντα με την καθοδήγηση του πελάτη) και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών (ενδομημερήσια/εποχιακή συμπεριφορά, εντοπισμός τυχόν προβλημάτων τεχνικής ή άλλης φύσης κλπ)
3. **Παραγωγή αρχικού εικονικού λογαριασμού** με την εν ισχύ διατίμηση ΑΗΚ (για σκοπούς ελέγχου αξιοπιστίας γίνεται και σύγκριση με τον πραγματικό λογαριασμό).
4. **Εισαγωγή ΦΒ συστήματος** με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (κλίση προσανατολισμός, τεχνολογία πλαισίων, σκίαση, συντελεστής ισχύος παραγωγής κλπ). Παραγωγή νέου εικονικού λογαριασμού.
5. **Σύγκριση αρχικού και νέου λογαριασμού**. Εξαγωγή οικονομικών και τεχνικών χαρακτηριστικών συστήματος.
6. **Εξέταση του έργου σε βάθος χρόνου**. Οικονομικά και τεχνικά χαρακτηριστικά επένδυσης. Επίδραση γήρανσης πλαισίων και εξοπλισμού.
7. **Επεξεργασία υποθετικών σεναρίων:**
 - i. Αλλαγή υφιστάμενης διατίμησης ΑΗΚ (πριν ή μετά την εισαγωγή αυτοπαραγωγής)
 - ii. Αλλαγή χρεώσεων ΑΗΚ (π.χ. εισαγωγή φυσικού αερίου, αλλαγές στην τιμή πετρελαίου κλπ)
 - iii. Εισαγωγή νέου μοντέλου αγοράς (πριν ή μετά την εισαγωγή αυτοπαραγωγής)
 - iv. Αλλαγή ωραρίου οργανισμού - υπερωρίες
 - v. Χρήση γεννητριών εντός οργανισμού πριν ή μετά την αυτοπαραγωγή
 - vi. Εισαγωγή νέων γραμμών παραγωγής
 - vii. Διερεύνηση εναλλακτικών καταναλωτικών προφίλ (παραγόμενων βάσει του πραγματικού)
 - viii. Απάντηση σε άλλα ειδικά ερωτήματα «τι και αν» (αν υποστηρίζεται)

Τονίζεται ότι:

- **Όλα** τα πιο πάνω σημεία επεξεργάζονται και αναλύονται μαθηματικά, και όχι με συνοπτικές διαδικασίες.
- Όλες οι υποθέσεις και παραμέτροι που χρησιμοποιούνται κοινοποιούνται ρητά στον πελάτη